



## **DETERMINANTES PARA ESCOLHA DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO PARTICIPANTES DA FEIRA DAS PROFISSÕES DA UNICRUZ**

STEDILE, Cristiano da Silva de Mello<sup>1</sup>; CAVALHEIRO, Everton Anger<sup>2</sup>

Palavras-Chave : Imagem. Administração. Unicruz.

O estudo teve como objetivo realizar uma pesquisa de campo, focando jovens da região noroeste que estão concluindo o ensino médio e participaram da feira das profissões da Unicruz. A metodologia utilizada para confecção dos resultados foi um questionário abordando os fatores que levam a escolha ou não da Universidade de Cruz Alta - Unicruz, para realização do curso superior. No questionário apresentado, o entrevistado respondeu acerca dos seguintes temas: faixa etária, sexo, renda familiar, local onde reside, proveniência escolar e ainda apontaram os fatores que influenciariam a escolha da instituição de ensino superior a ingressar. Foram instigadas as seguintes discussões: a importância do preço, localização, qualidade, turno, preferência pelo curso a distância ou presencial e a percepção do entrevistado sobre a imagem da Unicruz e do curso de administração, e ainda sua ordem de opção. Com base nos resultados obtidos na pesquisa, podemos observar os fatores que são determinantes para tal escolha, e utilizá-los para trabalhar o marketing institucional, tendo em vista o variado público que a instituição recebe, cito o gênero, para as mulheres o principal fator observado gira em torno da qualidade do ensino, os homens priorizam as facilidades de acesso. De posse dessas e outras informações será possível trabalhar a identidade, a formação e a consolidação da imagem da organização, oferecendo serviços cada vez mais aprimorados, através de uma melhor utilização da estrutura e um corpo docente qualificado, na busca de sólida reputação e reconhecimento público da instituição.

---

1 Acadêmico do 4º Semestre do Curso de Administração da UNICRUZ. Bolsista do PIBIC/Unicruz. cristiano.silvamello@hotmail.com

2 Orientador: Professor da Universidade de Cruz Alta e Doutorando em Administração na Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. Everton Anger Cavalheiro. eacavalheiro@hotmail.com